

Praktikumsanforderungen

Aufgaben und Bereiche

- Lektoratstätigkeiten, Sichten von Manuskripten, Programmplanung
- Unterstützung des Social Media Bereichs: Planen von Social Media-Beiträgen und -kampagnen, Blogger Relations pflegen
- Presstexte und -informationen verfassen und versenden
- Erstellen von Newslettern für Endkund:innen, Presse und Verlagskooperationen
- Arbeit mit Wordpress und Pflege der Verlagswebsite
- Allgemeine Verwaltungstätigkeiten wie Rechnungen und Mahnungen verfassen, Rezensionsexemplare versenden, Datenbankpflege
- Unterstützung bei der Planung und Durchführung von Veranstaltungen offline und online
- Im März und Oktober: Arbeit am Stand der Frankfurter bzw. Leipziger Buchmesse

Voraussetzungen

- Großes Interesse an Kinderbüchern und der Verlagsbranche
- Eigenständigkeit, Motivation und eine schnelle Auffassungsgabe
- Gute Ausdrucksweise in Wort und Schrift
- Grundlegende Social Media-Kenntnisse, speziell für Instagram
- Erfahrungen in Verlagen, Literaturagenturen, Pressestellen oder im Social Media Bereich sind von Vorteil
- Kenntnisse von Adobe Cloud und Macintosh wünschenswert, aber nicht erforderlich

Wir bieten

- Einblicke in alle Bereiche eines unabhängigen Verlages
- Interessen der Praktikant:innen werden so berücksichtigt, dass Aufgabenschwerpunkte selbst gewählt werden können
- Enge und persönliche Zusammenarbeit in einem kleinen Team
- Networking-Möglichkeit durch Austausch mit anderen Menschen in der Branche
- Erste Buchmesse-Erfahrungen